

Rédaction
Adaptation Allemand – Français

Rédaction

- © Titres et textes publicitaires: mailings, annonces, affiches, spots TV et radio, réseaux sociaux...
- © Sites internet: présentations d'entreprises et de produits, optimisation des textes pour les moteurs de recherche, phrases d'accroche, call to action...
- © Rapports de gestion, témoignages de clients, plaquettes d'entreprises, publiereportages...
- © Vulgarisation et résumé de rapports, comptes-rendus, communiqués...
- © Relecture et corrections de textes.

Adaptation* Allemand – Français

- © Traduction de titres et textes publicitaires: annonces, affiches, spots TV et radio...
- © Adaptation d'articles et de textes dans les domaines du marketing, de la communication et de la gestion.

* *Par rapport à la traduction, l'adaptation s'attache à transcrire l'esprit du texte en tenant compte du lecteur final, de son contexte, de ses habitudes et de son comportement présumé face au message que nous souhaitons lui transmettre.*

Parcours professionnel

Cofondateur et directeur associé de DO! L'agence SA
Rédacteur et Conseil clients

Fondateur en 1988 des Éditions du Bourg.
Éditeur d'ouvrages notamment d'histoire locale.

Responsable et conseiller à la clientèle
d'un centre de marketing direct de la Poste Suisse.

Responsable marketing à Car postal Suisse,
région La Côte - Pied du Jura.

Formation puis pratique de conseil en publicité
chez Francfort Communication à Lausanne.

